

Perché non si inventa una professione



**Appunti dall'incontro del 24 ottobre 2013
Scienze della comunicazione
Università di Genova**

Chi sono



**Claudia Dani – addetta stampa, blogger,
consulente, giornalista pubblicista**

**if&but Network di comunicazione - addetta
stampa**

**Creo contenuti per: Isdi.it, claclick.com e
ninjamarketing.it**

**Ho scritto WoW- Working on Web, insieme a
Daniele Chieffi e Marco Renzi**

Cosa vi racconterò



#Qui di seguito idee, pensieri e consigli che sono il frutto del mio percorso personale, dall'uscita dall'Università, all'ingresso e permanenza nel mondo del lavoro.

#Lo scopo è rendervi consapevoli, il più possibile, e farvi riflettere sul percorso professionale che state intraprendendo



Gli hashtag di oggi (il sommario):

#comunicazione

#professionalità

#tips&tricks

#contentcurator

#datajournalist

#workingonweb

#comunicazione



Una fotografia dell'attuale situazione del mondo professionale della comunicazione e dell'informazione

#le aziende hanno tagliato gli investimenti nella comunicazione

#i media sono legati ad un vecchio modello di business

#il pubblico è cambiato (socializzazione dell'informazione, dialogo orizzontale sul web)

#comunicazione



Sono 3 presupposti che raccontano quello che vedo tutti i giorni e che ho imparato a conoscere col tempo. Sono 3 dati di fatto dell'attualità.

#Quale soluzione/reazione? Gestione interna non sempre affidata a chi ha tutte le competenze necessarie

#Tutti sono comunicatori in ambito aziendale o all'interno dei media

#comunicazione



La conseguenza è che emergono:

**#Nuove esigenze (in evoluzione continua)
necessità di nuove professionalità e
competenze legate al web**

**#Nascono nuove modalità di comunicazione --
> raccontare storie, usare video, immagini,
tweet, post, podcast, infografiche, mappe
interattive, ecc**

#professionalità



#La professionalità conta e deve fare la differenza

La rete e le possibilità del web 2.0 hanno tolto significato al termine professione, bisogna riappropriarsene e metterla in pratica

#professionalità



#caparbietà e visione del futuro

Sono necessarie per entrare nel mondo lavorativo e restarci, ma bisogna accrescere questi due tasselli professionali già durante gli studi universitari

#professionalità



**#trovare la propria nicchia
(specializzarsi)**

**# realizzare “how to” (creare
guide, fornire informazioni utili)**

#guardare al locale

**Sono tre ambiti sui quali costruire
la propria professionalità**

#tips&tricks



Una serie di consigli pratici:

- # inserirsi negli ambienti giusti quanto prima [quelli di riferimento alla propria nicchia, quelli in cui reperire buoni consigli e persone che possano darvene e abbiano fiducia in voi]**
- # test&try [provare e testare tutto quello che di nuovo si vede nel web, costituirà un altro tassello della vostra professionalità]**

#tips&tricks



**#guardarsi intorno e nelle altre nicchie
[raccogliere una serie di fonti di
vario tipo (siti istituzionali, blog,
forum...) da monitorare tutti i giorni]**

Due BANALITA':

avere passione per quello che si fa

**# formarsi e aggiornarsi
continuamente**

#tips&tricks



trovare e costruire un modo personale di raccontare storie

personal branding

E ora? Preparatevi un testo (ben curato e verificato!) e proponetelo a chi vi interessa, con cui vorreste lavorare, si tratti di azienda o media, dopo un paio di giorni telefonate e chiedete cosa ne pensano...



Working on Web. Come non si inventa una professione.

Di seguito la descrizione di due professioni che incarnano le competenze che servono per lavorare in rete.

Sia che si tratti di lavorare per un'azienda o per una redazione.

Due ambiti che cresceranno nel futuro sul web.

#contentcurator



Chi è: chi si occupa della presentazione dei contenuti online cercando la forma più funzionale. Sa integrare testi, immagini, video e link

Cosa fa: cerca le fonti e le storie, lega i contenuti delle diverse fonti per raccontare una storia. Rielabora i contenuti nella forma migliore

Per approfondire:

[post da festivaldelgiornalismo](#)

[Post da Isdi](#)

[Masternewmedia](#)

alcune sue competenze:



#informatiche(nozioni HTML, CMS, sistemi operativi per device mobili, ipertesto)

#cultura umanistica

#ottima conoscenza del web e di tutti i suoi aspetti(monitoraggio, engagement...)

#capacità analitica e critica

#ottima capacità di scrittura

#creatività

#conoscenza regolazione copyright e netiquette

#datajournalist



Chi è: colui che si occupa di raccontare, interpretandoli, i dati numerici e/o statistici

Cosa fa: trova e identifica i dati utili e importanti in rete e non solo, li interpreta e li presenta in modo chiaro. Ne fa infografiche o mappe interattive

per approfondire:

<http://www.lsd.it/wp-content/Lsdi-Fama-Opendata-ultimo.pdf>

[Senzamegafono](#)

alcune sue competenze



#informatiche (nozioni HTML, CMS, sistemi operativi per device mobili, ipertesto, PHP)

#conoscenza e utilizzo di dati e database(CVS, MySQL, fogli di calcolo, elaborazioni di infografiche e mappe)

#monitoraggio web e social media

#utilizzo degli elementi multimediali

#nozioni di SEO

#cultura umanistica

#ottima capacità di scrittura



#workingonweb [cosa c'è nel libro]

Il libro racconta l'emisfero della comunicazione e dell'informazione e individua le competenze che il mercato richiede nel concreto.

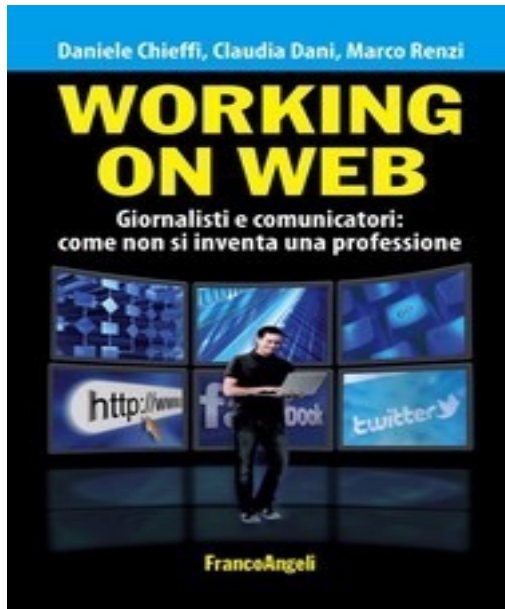
Prima parte: fotografia e analisi del mondo esistente - professioni codificate

Seconda parte: disanima delle competenze necessarie al comunicatore e al giornalista per lavorare online

Grazie!



Se vi interessa il libro lo potete acquistare sul sito di FrancoAngeli



@claclick

www.claclick.com

Claudia Dani